

Was ist unter dem Begriff „Klima-neutral“ gestellte Werbemittel eigentlich zu verstehen?



Zunächst einmal haben wir den gesamten Verbrauch an Co2, der durch die Produktion unserer gesamten Chili-Produkte in China entsteht, inkl. Transportweg, ermittelt.

Dieser Co2 Verbrauch, gemessen in „Verbrauch pro Tonne Co2“, ist der Hauptfaktor für unsere weiteren- und vor allem zukünftigen Kalkulationen und Prozesse!

Um diesen Co2 Verbrauch, auch „Carbon-Footprint“ genannt, klima-neutral stellen zu können, muss Co2 aus der Atmosphäre gebunden werden. Dies geschieht zum Beispiel durch geprüfte Klimaschutzprojekte!

Hier sind wir eine Partnerschaft mit der Firma „NatureOffice“ in Frankfurt eingegangen. Deren weltweiten Klimaschutzprojekte erzeugen sogenannte Klimaschutzzertifikate, die durch den TÜV Süd zertifiziert- und anerkannt sind.

Die Erlöse aus dem Kauf dieser Zertifikate, fließen in geprüfte- und anerkannte Klimaschutzprojekte, bzw. ermöglichen diese erst!

Ein Beispiel, im September 2015 wurde auf einem Gipfel der Vereinten Nationen die „Agenda 2030“ von allen Mitgliedstaaten verabschiedet. Im Kern geht es bei dieser Agenda um 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung! Aktuell unterstützen wir neben 2 deutschen Projekten auch ein Aufforstungs- und Klimaschutzprojekt namens TOGO von NatureOffice, welches 12 dieser 17 Ziele erfüllt!



Neben dem Klimaschutz geht es aber hier um etwas viel Wichtigeres, nämlich den Menschen vor Ort!

Klimaprojekte zu finden, mit denen wir den Menschen vor Ort helfen sowie soziale Strukturen vor Ort verbessern, und gleichzeitig in Wasser, Energie, Gesundheit, Arbeit und Bildung investieren, das ist unsere Motivation!

So kann aus der Produktion eines kleinen Werbemittels etwas ganz Wertvolles entstehen...

